

Warszawa, dnia 2018-07-19

.....141/2018.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu ZKiP

W dniach 2018-06-27 do 2018-07-19 zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące: monitorowania mediów polskich

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2018-06-27 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem 1121444 zostały złożone następujące oferty:

| Lp. | nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe | cena oferty brutto | ilość przyznanych pkt |
|-----|--|--------------------|-----------------------|
| 1 | Instytut Monitorowania Mediów Ul. Chmielna 85/87 00-805 Warszawa | 19217,50 zł | 100 |
| 2 | Newton Media Ul. Hrubieszowska 6A 01-209 Warszawa | 46 700,00 zł | 28,81 |
| 3 | Press Service Monitoring Mediów Ul. Marcelińska 14 60-801 Poznań | 31282,50 zł | 66,33 |

Oferty spełniły warunki udziału w postępowaniu.

W ofercie złożonej przez Instytut Monitorowania Mediów została dokonana korekta arytmetyczna ceny brutto, wynikająca z przemnożenia ceny jednostkowej za jedno nagranie RTV przez planowaną liczbę nagrań (formularz ofertowy pkt III poz. 2 tabeli). Cena oferty została zmniejszona o 1,25 zł brutto.

Oferty podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

1. Cena (70 pkt)
Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:
Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 70) / cena oferty ocenianej
2. Funkcjonalność serwisu internetowego (30 punktów)
Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny elementów serwisu internetowego Wykonawcy, w odniesieniu do każdego z nich przyznając punkty wg. skali od 0 do 15 w odniesieniu do następujących cech:

| Cechy | Maksymalna liczba punktów |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Przejrzystość serwisu | 15 |
| 2. Intuicyjność obsługi | 15 |
| RAZEM | 30 |



W kategorii „Przejrzystość serwisu” (max. 15 pkt) oceniany będzie layout strony i jego czytelność wg. poniższej punktacji:

- Bardzo dobry – 15 pkt,
- Dobry – 10 pkt,
- Dostateczny – 5 pkt,
- Zły – 0 pkt.

W punkcie „Intuicyjność obsługi” (max. 15 pkt) zostanie oceniona łatwość obsługi serwisu wg. poniższej punktacji:

- Bardzo dobry – 15 pkt,
- Dobry – 10 pkt,
- Dostateczny – 5 pkt,
- Zły – 0 pkt.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

Instytut Monitorowania Mediów- uzasadnienie: najwyższa liczba zdobytych pkt